

Relatório Anual 2020

# Uma força maior para o novo normal



Num ano de grandes desafios,  
a Missão Continente mobilizou um  
apoio sem precedentes aos mais  
frágeis e aos que estão na linha da  
frente do combate à pandemia.

**Pelo bem comum e de olhos postos  
num futuro sustentável!**

## Índice

<b>A nossa Missão</b>	7
<b>A missão em números</b>	8
<b>Uma missão guia-se por compromissos</b>	12
<b>Iniciativas no âmbito da Sustentabilidade</b>	13
<b>Promover a alimentação e estilo de vida saudáveis</b>	14
Programa Escola Missão Continente	15
Edição de 2019-2020	16
Edição de 2020-2021	21
Donativo Missão Continente 2019-2020: A luta contra a obesidade infantil	23
<b>Sensibilizar para o consumo consciente</b>	28
Redução do desperdício alimentar	29
Unidos Contra o Desperdício	29
Economia Circular: dar nova vida aos produtos	34
Clube de Produtores do Continente	36
<b>Apoiar a comunidade</b>	41
Apoios Covid-19	43
Recolhas de bens e campanhas de vales	49
Doação diária de excedentes	50
Outros apoios à comunidade	51
Sacos solidários	52
Contos Solidários	53
<b>Cuidar da comunidade interna</b>	54
Programa “Somos Sonae”	55
Movimento "Improving Our Life"	56
<b>Boas práticas ambientais</b>	61
Uso responsável de plásticos	62
Serviços ambientalmente responsáveis	72
O nosso desempenho ambiental	75
<b>Parceiros e Apoios Institucionais</b>	80

**Unidos fizemos  
a diferença**



**“** *Todos juntos reinventámo-nos pelo compromisso de continuar a alimentar Portugal. Unimos o país em campanhas como “Nunca Desistir” e “Todos por Todos”, concretizando a nossa visão: para o bem de todos, o melhor de cada um.* **”**

“ Não há memória nos últimos tempos de um ano tão desafiante como o de 2020.

Através da Missão Continente, respondemos e agimos de imediato perante a sociedade civil dando resposta aos milhares de pedidos de apoio que nos chegaram diariamente e fomos proativos na criação de grandes iniciativas de emergência social e na agilização de parcerias. Tudo com o objetivo comum de ajudar os portugueses: profissionais de saúde, forças de segurança, entidades governamentais e não governamentais, negócios solidários, artistas e agentes culturais, pessoas e famílias social e economicamente vulneráveis. Reforçámos ainda o apoio às vítimas de violência doméstica, em linha com a estratégia de diversidade e igualdade, e apoiamos milhares de entidades protetoras dos animais.

Todos juntos reinventámo-nos pelo compromisso de continuar a alimentar Portugal. Unimos o país em campanhas como “Nunca Desistir” e “Todos por Todos” que, com níveis de adesão históricos, permitiram concretizar a nossa visão: para o bem de todos, o melhor de cada um!

Conscientes do nosso papel na criação de valor social e nas boas práticas alimentares e ambientais, mantivemos a sustentabilidade como foco. A Sonae MC foi distinguida como o retalhista líder em Portugal no uso de embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. Projetos como a “Escola Missão Continente” ou o “Compromisso Plástico Responsável” reforçaram o alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Sensibilizar, consciencializar e mobilizar são para nós desígnios diários e sempre posicionados no topo das nossas prioridades relativamente às Pessoas e ao Planeta.

Vimos o Continente ser reconhecido como a marca que mais contribuiu para apoiar os consumidores em tempo de crise, com a satisfação do dever cumprido. Estar ao lado dos portugueses só é possível graças à determinação e excelência das Nossas Pessoas para o desenvolvimento de iniciativas em prol deste objetivo comum.

O nosso sincero obrigado a todos os Stakeholders da Missão Continente, por estarem sempre connosco e com quem contamos para continuar este caminho promissor que temos pela frente. Juntos já fizemos muito, mas continuaremos sempre focados no nosso compromisso de criar iniciativas e apoiar causas que nos ajudem a promover a alimentação equilibrada, a cuidar das pessoas e a proteger o planeta.”



A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'José Fortunato', written in a cursive style.

**José Fortunato**  
Presidente Missão Continente

# A nossa Missão



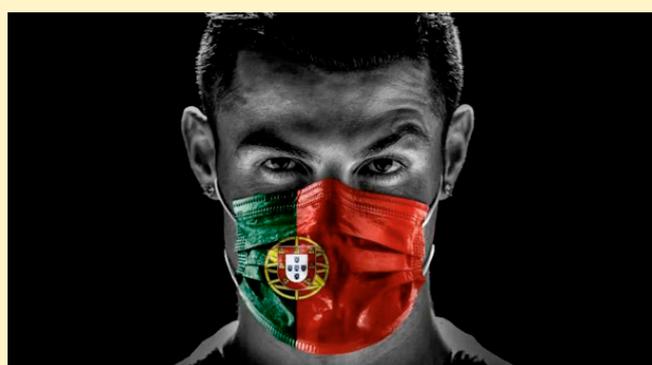
**Construir hoje um futuro sustentável para todos.**

O nosso caminho é feito de determinação. Ajudando positivamente a transformar o dia a dia das comunidades. Sensibilizando e mobilizando para fazer as melhores escolhas. Prosseguindo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Estando junto dos que mais precisam nos momentos difíceis. Respeitando a **#alimentação**, as **#pessoas** e o **#planeta**.

**A Missão Continente? Somos todos nós, todos os dias.**



**A missão em números**  
 em 2020 estivemos em muitas frentes  
**Mobilizámos o país inteiro na luta**  
**contra a Covid-19**



**Nunca Desistir**

**630.000€**

angariados

**150 toneladas**

bens alimentares doados

Cruz Vermelha Portuguesa  
 Rede de Emergência Alimentar



**Todos por Todos**

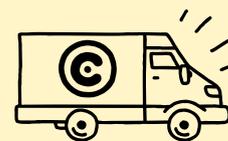
**1,2M€**

angariados

**150 toneladas**

bens alimentares doados

Cruz Vermelha Portuguesa  
 Rede de Emergência Alimentar  
 União Audiovisual



**50**

Estruturas de resposta e acolhimento a vítimas de violência doméstica e tráfico de seres humanos apoiadas com **bens alimentares e de higiene** em associação com **Secretaria de Estado para a Cidadania e Igualdade**

**+150**

**entidades** (Câmaras Municipais, Proteção Civil, Bombeiros, etc.), **pessoas sem abrigo e idosos** apoiados com **bens alimentares e de higiene**



**28**

**entidades hospitalares** apoiadas com **bens alimentares, de higiene e equipamento de proteção individual**

**Doámos excedentes alimentares das nossas lojas**



**10,9 M€**

para **1.170 instituições** de apoio social e bem-estar animal

**2,9 M€**

disponibilizados nas **áreas sociais** das lojas e entrepostos continente





## Continuámos a formar consciências com a **Escola Missão Continente**



**333**

escolas do ensino básico inscritas



**1.873**

professores envolvidos

**31.406**

alunos participantes





**Apoiámos 267 iniciativas locais**  
**com mais de 380.000€**



**Lançámos recolha**  
**de bens e campanhas**  
**de vales**



**140 ton**

Bens alimentares angariados para  
o **Banco Alimentar Contra a Fome**

**350 ton**

Produtos para animais angariados  
para a **Animalife**



# Uma missão guia-se por compromissos



**Na Missão Continente, prosseguimos empenhados em prol de uma sociedade mais equilibrada e de um futuro sustentável**



**Incentivar** uma alimentação e estilo de vida saudáveis, consciencializando para o consumo responsável e sustentável



**Investir** em projetos de impacto social que transformem e melhorem a vida de pessoas em contexto de vulnerabilidade



**Promover** a redução do desperdício alimentar ao longo de toda a cadeia de valor



**Desenvolver** e implementar medidas para um uso mais responsável do plástico



**Aplicar** uma gestão eficiente dos recursos, promover a economia circular e sensibilizar para as melhores práticas ambientais



**Agir** em conjunto com as comunidades, ajudando-as a crescer, ser mais sustentáveis e responder aos desafios sociais e ambientais

# Iniciativas no âmbito da Sustentabilidade





## Promover a alimentação e estilo de vida saudáveis



**Promover as boas práticas alimentares e os hábitos saudáveis é uma das grandes prioridades da Missão Continente.**

E 2020 não foi exceção: através das nossas iniciativas, alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, reforçámos o compromisso com um futuro mais sustentável.



## Programa Escola Missão Continente



O Programa Escola Missão Continente continua empenhado em ajudar a sensibilizar as crianças do 1º Ciclo do Ensino Básico para uma **alimentação equilibrada**, um **estilo de vida saudável** e um **consumo consciente**. Temas como escolhas alimentares mais adequadas no dia a dia ou adoção de comportamentos mais sustentáveis são abordados durante todo o ano letivo.

Envolvemos toda a comunidade educativa, promovendo não só a visita de Embaixadores (colaboradores Sonae MC) às escolas com **aulas temáticas e interativas**, como também a **visita das escolas às lojas**. Em paralelo, os alunos e os professores **participam em desafios** para pôr em prática os conhecimentos adquiridos e as escolas candidatam-se a prémios.

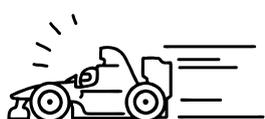




## Edição de 2019-2020

### Um ano letivo desafiante!

Os alunos, os professores e os pais tiveram um papel essencial, com entrega e dedicação, sobretudo na última fase em que o estudo decorreu em casa por força do confinamento.



Participação

**333 escolas**

**31.406 alunos**

**1.873 professores**



## Desafio 1:

# Prevenção da obesidade infantil

Como motivar a comunidade escolar a mudar hábitos alimentares



## 1º Lugar

Escola Básica de Anobra (Coimbra)

As turmas trabalharam o tema da alimentação saudável ao longo de todo o ano letivo, através de várias atividades, e procuraram sempre **transmitir os conhecimentos** às famílias.

Cada aluno criou uma **Brochura de Lanches Saudáveis** para distribuir por toda a comunidade educativa e, juntos, os alunos interpretaram ainda uma **peça de teatro com um “Diabinho” e um “Anjinho” da alimentação**, explorando a importância de fazer boas escolhas e saber interpretar rótulos.

## 2º Lugar

Escola Básica da Praceta (Portalegre)

Os alunos começaram por criar um **folheto de sugestões de lanches saudáveis e uma agenda semanal** de planeamento dos lanches para uso regular, peças que foram entregues aos encarregados de educação.

Mas não ficaram por aqui: dinamizaram um **lanche saudável** no refeitório da escola, em que participaram crianças, professores, auxiliares e encarregados de educação.

Por fim, na vertente da atividade física, **promoveram diferentes atividades desportivas** ao longo do ano letivo, que contou com o envolvimento das famílias, da Câmara Municipal e da Junta de Freguesia.

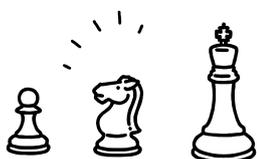


## 3º Lugar

Escola Básica de Paço (Porto)

Os alunos encenaram diferentes papéis, vestindo a pele de jornalistas e encarregados de educação num **noticiário** com entrevistas, **reportagens e debates**, que abordavam os temas da obesidade infantil, a importância do estilo de vida saudável e o papel das famílias. Com a participação de uma técnica de saúde da Junta de Freguesia, **dinamizaram os cartazes** sobre a obesidade infantil.

Os trabalhos demonstraram uma **clara e profunda reflexão** sobre os temas e a passagem de conhecimento aos encarregados de educação, num formato original e criativo.



## Desafio 2:

# Reciclagem

**Quebrar os mitos da reciclagem e reforçar a sua importância**



## 1º Lugar

**Escola Básica de Anobra (Coimbra)**

Já em pleno confinamento, as turmas dinamizaram um **Quiz através do Zoom** e desenvolveram o **telejornal “Reciclojornal”** entre alunos, encarregados de educação e professores.

Além do apresentador televisivo, foram surgindo várias personagens a falar sobre a **dificuldade de reciclar, o lixo acrescido** durante o confinamento e a **correta separação do lixo**, assim como rimas sobre os diferentes materiais e ecopontos.

No final, todos os alunos foram incentivados a criar um brinquedo ou objeto novos, **reutilizando materiais** que tivessem em casa.

## 2º Lugar

**Conservatório Regional de Música da Covilhã (Castelo Branco)**

A aluna Mariana Mineiro e a família criaram um **debate sobre a reciclagem**, que culminou com a divisão de tarefas entre todos e a responsabilidade de colocarem o lixo específico num determinado ecoponto.

Foi desenvolvido um **cartaz** a explicar o projeto e um **trabalho manual** a representar vários ecopontos, com ilustrações, em que a família escreveu **rimas sobre cada um dos ecopontos**.

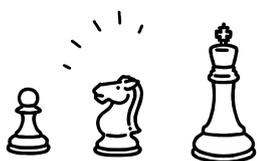


## 3º Lugar

**Escola Básica da Ponta do Sol (Madeira)**

O aluno Tiago Martins e a família criaram um **jogo de tabuleiro** chamado “O ambiente com... o Continente” com o objetivo de explorar a correta separação do lixo.

Havia **24 cartões com perguntas**. Sempre que um jogador acertava na resposta à pergunta, depositava um resíduo à escolha no ecoponto correspondente. No final, ganhava o jogador que tivesse conseguido separar mais lixo em cada ecoponto.



## Edição de 2020-2021

### O que é diferente este ano letivo?

Em tempo de pandemia, as escolas podem continuar a envolver-se de várias formas, pensadas e adaptadas ao contexto em que vivemos. Desta forma, teremos:



Participação

**437 escolas**

**40.619 alunos**

**2.756 professores**

Temas das atividades e desafios

**Produtos/pratos regionais e locais**  
**Compras sustentáveis**

#### Sessões virtuais

dadas pelos nossos Embaixadores (colaboradores Sonae MC)

#### Visita virtual à loja Continente

através de um vídeo a que toda a escola poderá ter acesso

#### Desafios

Os 3 trabalhos vencedores recebem prémios para valorizar as respetivas escolas

#### Partilha de conteúdos

Fichas e vídeos com diversas atividades

**“ Quando surgiu a Covid-19, em março de 2020, a turma inscrita já tinha feito alguns desafios da Escola Missão Continente. Com o confinamento, as escolas fecharam e os alunos tomaram conhecimento dos desafios por email. As propostas foram bem-recebidas e realizadas, na grande maioria, em parceria com os pais e irmãos. Nas aulas online, os alunos apresentaram alguns resultados das atividades enviadas (receitas da Páscoa, práticas de sustentabilidade em casa, exercício físico, alimentação saudável...). Foi uma parceria bastante positiva! ”**

*Professora Sandra Mamede | Colégio do Rio, Portimão*



## Donativo Missão Continente 2019-2020: A luta contra a obesidade infantil



Portugal continua a ser dos países europeus com **níveis mais elevados de obesidade infantil**.

A Missão Continente tem como um dos seus principais objetivos **promover hábitos de alimentação saudáveis** e, no âmbito deste compromisso, pretendeu contribuir para o desafio nacional que é a **prevenção da obesidade infantil** através do Donativo Missão Continente. Na edição 2019-2020, além de organizações do setor social, o programa foi, também, dirigido às escolas.

A Missão Continente reforçou, assim, a sua atuação nesta temática, **apoiando iniciativas transformadoras** e com **impacto social** em Portugal.

“ A eficácia no combate à Obesidade Infantil também passa pelo compromisso dos diferentes agentes do sistema agroalimentar. É por este motivo que nos associamos a esta iniciativa da Missão Continente, que promove e apoia projetos que podem contribuir para a prevenção da Obesidade Infantil em Portugal. ”

*Helena Real, da Associação Portuguesa de Nutrição*



## Como apoiámos os projetos de prevenção da obesidade infantil

Projetos vencedores

**5 escolas**  
**1 associação de pais**  
**2 entidades de saúde**  
**2 entidades do setor social**

Total de donativos distribuídos

**167.000€**

angariados através da venda de presentes solidários da Missão Continente

### Programa de capacitação de Projetos

Após a distribuição dos donativos, a Missão Continente realizou um plano para ajudar a implementar os projetos:

#### Visitas

**Workshops de capacitação**  
**Acompanhamento contínuo**  
**Apoio técnico**

### Quem avaliou os projetos?

A avaliação foi feita por um júri composto por entidades especialistas no tema:

**Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável**  
**Direção-Geral da Saúde**  
**Associação Portuguesa de Nutrição**  
**Federação Portuguesa de Futebol**





## Sobre os vencedores

### Vamos a Mexer

**Agrupamento de Escolas de São Gonçalo, Torres Vedras (Lisboa)**

**10.000€**

- Desenvolver ações de sensibilização e formação sobre alimentação saudável, promover atividades exteriores
- Complementar a oferta de equipamento desportivo para aumentar as modalidades desportivas e incluir mais horas diárias de atividade física por aluno

### Missão vamos à horta

**Jardim de infância nº1 de Viana do Castelo - Associação de Pais e Encarregados de Educação**

**13.000€**

- Construir uma horta pedagógica para as crianças aprenderem a origem dos alimentos e introduzir na sua alimentação hortícolas e frutas
- Desenvolver ações de formação e sensibilização e workshops para promover hábitos de alimentação saudáveis

### Comer e mexer para a Saúde ter!

**Agrupamento de Escolas Golegã, Azinhaga e Pombalinho (Santarém)**

**22.000€**

- Instalar um circuito de atividade física no exterior da escola com aquisição de equipamentos
- Implementar ida para a escola de bicicleta/pé
- Adquirir materiais para as sessões lúdico/teórico/práticas e consultas de nutrição

### Super Nutri

**Jardim de infância de Arcozelo das Maías / Agrupamento de Escolas de Oliveira de Frades (Viseu)**

**19.000€**

Adquirir equipamento e material didático para:

- Transformação de alimentos, kits de robots
- Workshops, atividades físicas e pedagógicas no interior e exterior





## MuDança

**Associação Vila Real a Dançar  
(Vila Real)**

**20.000€**

- Acrescentar à dança um plano individual de exercício físico para as crianças
- Realizar workshops de alimentação saudável e show-cooking
- Adquirir materiais para a avaliação física dos alunos e para a realização dos workshops

## Comer com Saúde, Mexer com Alegria

**Associação de Paralisia Cerebral  
de Vila Real (Vila Real)**

**20.000€**

- Adquirir equipamentos para reabilitação e para a atividade física adaptada
- Adquirir equipamento informático e material para medições e rastreios e para as palestras

## A minha lancheira

**Administração Regional de Saúde do  
Alentejo, IP (Évora)**

**10.000€**

- Adquirir equipamentos para dinâmicas em sala ou em espaços exteriores e material didático
- Avaliar os lanches antes e depois da intervenção

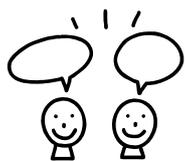
## Alimento Suficiente, Saúde Excelente!

**Escola JI/EB1 da Conceição (Faro)**

**13.000€**

- Adquirir equipamentos para desporto, materiais para o desenvolvimento da horta, material didático de cozinha e desporto
- Adquirir material informático
- Formar o chef de cozinha
- Realizar deslocações à quinta pedagógica





## BaLanSa – Bares e Lancheiras saudáveis

Unidade de Saúde da Ilha de São Miguel (Ilha de São Miguel)

**20.000€**

- Avaliar, monitorizar e sensibilizar para uma melhor composição das lancheiras e melhor oferta alimentar nas escolas (bares)
- Realizar atividades de educação alimentar para sensibilizar a comunidade escolar

## Cinfães em forma - Bem comer e muito correr para melhor viver!

Agrupamento de Escolas General Serpa Pinto (Viseu)

**20.000€**

- Adquirir loiça, tabuleiros, equipamento de cozinha
- Adquirir balanças e outros equipamentos para a monitorização do IMC
- Adquirir bicicletas, equipamento de escalada e para o circuito de manutenção



**“** A Missão Continente acredita no MuDança – Programa Contra a Obesidade Infantil e desde o primeiro momento que nos apoia de uma forma imensurável. Todos os elementos da equipa, todos os participantes e comunidade em geral sentem a presença e a generosidade com que nos felicitaram. Foi fundamental para a aquisição de alguns equipamentos, que nos permitiram alcançar o objetivo de ajudar as nossas crianças. Agradecemos a toda a equipa da Missão Continente toda a dinâmica, compreensão e afetividade com que nos recebem e por toda a solidariedade destas iniciativas. **”**

Associação - Vila Real a Dançar

# Sensibilizar para o consumo consciente



**Consumir de forma responsável é um imperativo coletivo e, simultaneamente, um desafio que se coloca a cada um de nós.**

A Missão Continente tem reforçado, ano após ano, o seu empenho em sensibilizar para o impacto que cada escolha tem no nosso planeta e em diversificar formas inovadoras de combater o desperdício alimentar.



# Redução do desperdício alimentar

## Unidos Contra o Desperdício

A Missão Continente associou-se ao movimento cívico nacional Unidos Contra o Desperdício, criado para combater o desperdício alimentar. Uma tarefa cada vez mais urgente:

### 1/3 dos alimentos

produzidos no mundo acabam no lixo

### 1.000.000 ton

de alimentos em Portugal não chegam a ser consumidos

Nascido em 2020 (no Dia Mundial de Consciencialização para as Perdas e o Desperdício Alimentar), o movimento Unidos Contra o Desperdício **projeta um conjunto de ações para impactar e consciencializar a sociedade** sobre o desperdício alimentar.



**“ O desperdício alimentar devia estar no topo das prioridades dos países, das empresas, dos consumidores. Precisamos de sensibilizar a sociedade, de forma global, para este problema, através de instrumentos e informação, para que possamos reverter o atual cenário de desperdício de alimentos. ”**

*Isabel Jonet | Presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome (entidade fundadora do movimento)*

Outras entidades fundadoras:

AHRESP, APED, APLOG, Lisboa Capital Verde Europeia 2020, CAP, CIP, CNCDA, Zero Desperdício e ReFood

Ao associar-se ao Unidos Contra o Desperdício, a Missão Continente pretende **contribuir para os objetivos descritos no manifesto do movimento:**

- Tornar habitual o aproveitamento de excedentes
- Alertar para perdas e desperdícios
- Incentivar e facilitar a doação das sobras
- Promover o consumo responsável



## Caixas de frutas e legumes Zer0% Desperdício



Com o objetivo de prevenir a quebra, o Continente desenvolveu **caixas de 5 Kg com frutas e legumes** (à venda por apenas 0,50€/Kg) que estão perto de ultrapassar o ponto ótimo de consumo.



**Em 2020**

Presentes em

**49 lojas Continente**

**+ de 40 toneladas**

de fruta e legumes / ano salvas do desperdício

**Em 2021**

Presença prevista nas mais de

**300 lojas Continente**

**Evitar o desperdício**

de **1.000 toneladas** de fruta e legumes





## Como funciona?

**1**

**As frutas e legumes das Caixas Zer0% Desperdício são cuidadosamente selecionados pelos colaboradores de loja.**

**2**

**São “resgatados” apenas os produtos que continuam a corresponder aos padrões de qualidade e frescura da marca, mas que estão prestes a perder o valor comercial por razões estéticas.**

**3**

**As caixas são colocadas à venda consoante a disponibilidade de stock de cada loja, na zona de frescos.**

**“** Desde novembro de 2019 – quando iniciámos o projeto piloto — já ‘salvamos’ mais de 40.000 kg de frutas e legumes. O objetivo deste projeto é evitar o desperdício de 1.000 toneladas de frutas e legumes por ano, o que significa a venda de 200.000 caixas por ano. A nossa meta enquanto retalhista, que tem um papel fundamental no combate ao desperdício alimentar, é atingir o ‘zero desperdício’, ou seja, evitar o desperdício de qualquer alimento que esteja em condições de ser consumido. Esta caixa permite-nos evitar toneladas de desperdício alimentar, ao mesmo tempo que oferecemos produtos que preservam excelentes condições de consumo, por um preço mais simpático para o cliente. **”**

Pedro Lago | Diretor de Projetos de Sustentabilidade e Economia Circular da Sonae MC



## Combater o desperdício em várias frentes

### Gamas de saladas de fruta

Reduzimos a gama de saladas de frutas de fornecedor e reforçámos a gama de saladas feitas em loja.

**Desperdício evitado:**

**50 toneladas**



### Snacks de fruta desidratada

Criados a partir do desperdício gerado na produção de maçãs e peras IGP (Indicação Geográfica Protegida).

**Desperdício evitado:**

**3.9 toneladas**

### Sumos naturais

Feitos 100% a partir do sumo espremido de maçãs de Alcobaça, sem adição de açúcar ou água.



### Doação de excedentes alimentares

Faz parte do dia a dia das lojas Continente o reaproveitamento e redistribuição de bens alimentares:

- Junto de instituições de solidariedade social e associações de apoio a animais
- Junto de colaboradores nas áreas sociais das lojas e entrepostos



### Etiquetas cor-de-rosa

Estratégia implementada há mais de 10 anos nas lojas Continente, as etiquetas cor-de-rosa são rótulos inteligentes de depreciação que comunicam uma redução de preço em produtos que se aproximam do fim do prazo de validade. Um sistema que evita o desperdício e oferece, simultaneamente, benefício económico ao cliente.

### Banana Solteira

Projeto resultante da colaboração entre Continente e Bagga. Permite combater o desperdício de bananas retiradas dos cachos e deixadas soltas nas lojas Continente.





## Economia Circular: dar nova vida aos produtos

A Economia Circular tem como objetivo combater o desperdício e consiste no processo de transformar produtos em fim de vida, através da reutilização, recuperação ou reciclagem.

O Continente continua a **promover a transformação de alguns excedentes de frutas e legumes**, dando-lhes uma segunda vida e acrescentando valor. A gama de doces e chutneys, o Panana e a Bread Beer são exemplos de produtos diferenciadores e os primeiros a serem confeccionados a partir dos excedentes das lojas.





## Projeto LIFEFood Cycle: inovação para gerir quebras de loja

O LIFEFoodCycle é um projeto de desenvolvimento de uma **plataforma digital de gestão de doações e venda (B2B)** dos excedentes das lojas. O objetivo é melhorar a sustentabilidade do sistema alimentar e combater o desperdício.

Com a nova plataforma, as lojas Continente poderão **gerir as suas quebras de forma digital**.

Conseguiremos, assim:

### Otimizar a doação a instituições de solidariedade

As doações solidárias já existem há mais de 20 anos e decorrem durante todo o ano. Todas as lojas têm parceria com várias instituições locais de apoio social ou animal para doação de excedentes alimentares. Através desta evolução digital, o LIFEFood Cycle aumentará a eficiência do processo de doação e o total da quebra reaproveitável para as instituições.

### Vender produtos a parceiros comerciais (B2B)

A futura plataforma permitirá também a venda de produtos alimentares em risco de quebra, que perderam o seu valor comercial, por um preço que se prevê mais baixo do que nas lojas físicas.

#### Um projeto pioneiro e inovador a nível europeu...

- Desenvolvido em **consórcio com a Phenix** (startup europeia anti-desperdício)
- Cofinanciado em **55% pelo programa LIFE da União Europeia** (instrumento de financiamento europeu para o ambiente e ação climática)
- Continente é a primeira marca a deter uma plataforma digital de gestão de doações e venda de excedentes.





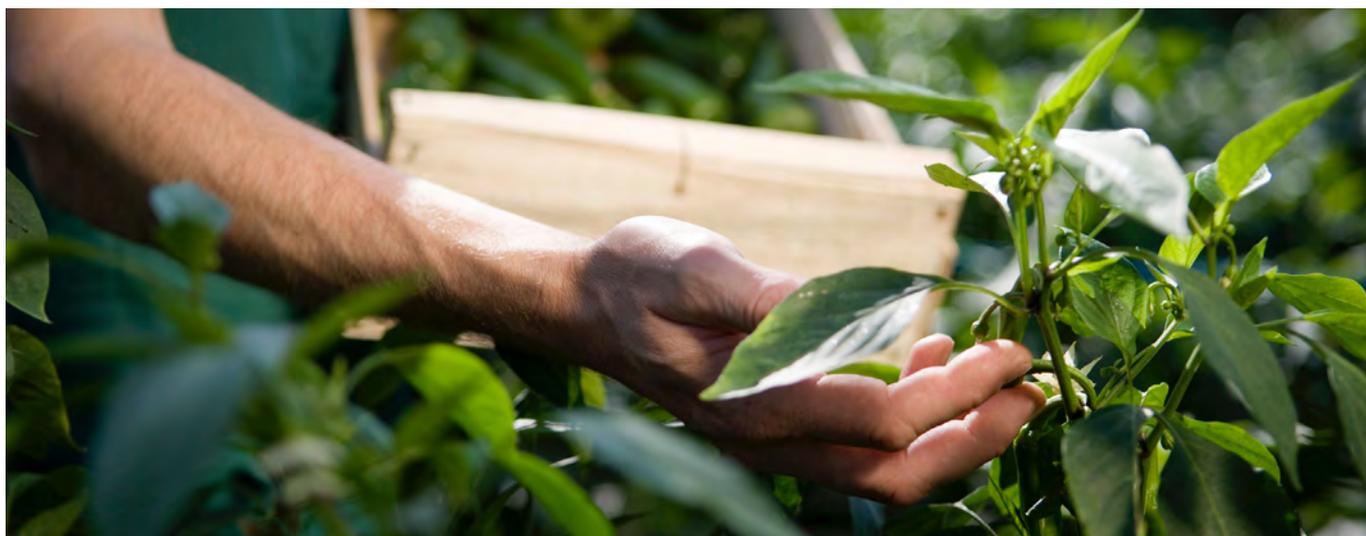
## Clube de Produtores do Continente



O Clube de Produtores Continente (CPC) é uma estrutura de apoio à produção agrícola e agropecuária portuguesa, criado em 1998 para aproximar a Sonae MC aos produtores nacionais de Norte a Sul do país, Açores e Madeira.

A sua missão é **promover os produtos nacionais** de acordo com elevados padrões de qualidade e segurança, **apoando os seus produtores** de forma consistente e estruturada.

Um trabalho de parceria, com suporte em conhecimento técnico-científico, em que todos ganham:



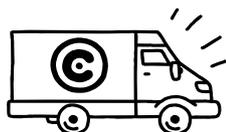
### Bom para os produtores

- Uma via garantida para os produtores escoarem a sua produção
- Promoção do setor agrícola e agropecuário nacional, criando emprego, fomentando o desenvolvimento regional, potenciando projetos ambiciosos, inovadores e de indiscutível mais-valia económica e social para o país

### Bom para os nossos clientes

- Garantia da oferta de produtos nacionais de excelência que respeitam as melhores práticas de produção e alinhados com as tendências de consumo
- O apoio à produção local e a produtores de pequena escala permite ainda ter nas lojas Continente uma oferta de “Produtos da Região”

## O Clube de Produtores Continente em números



**256 membros**

organizações de produtores, agricultores individuais e pequenas empresas familiares

**11.000**

postos de trabalho indiretos

**+ de 200.000**

hectares de área produtiva nacional

**350 M€**

e compras feitas à produção nacional

**= 206.000 ton**

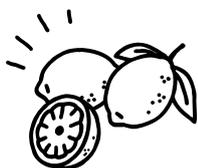
de produto nacional





## Em tempos de Covid-19, ajudar a produção nacional

Para apoiar no escoamento de produtos numa altura de emergência e de decréscimo de atividade, o Clube de Produtores Continente tomou várias medidas.



**40**

novos membros integrados em apenas 2 semanas

**+ 5 M€**

de compras de bens agroalimentares no 1º trimestre de 2020 do que no mesmo período do ano anterior

### Programa

de pagamentos antecipados aos pequenos produtores para ajudar nas condições de tesouraria

**“** O momento exige uma atitude responsável e mobilizadora. É isso que estamos a desenvolver ao alargar a rede do Clube de Produtores Continente. Precisamos de apoiar, de um modo sustentado, aqueles que sentem mais de perto os efeitos de uma crise de dimensões ainda por definir. Estamos, como sempre, com quem esteve connosco e com quem pretende associar-se. Juntos somos mais fortes e conseguiremos superar as dificuldades. Tudo isto, salvaguardando naturalmente os rigorosos procedimentos de qualidade e segurança alimentar dos produtos que comercializamos. **”**

Ondina Afonso | Presidente do Clube de Produtores Continente



## O maior Projeto Nacional de Aquacultura

Em parceria com uma empresa nacional de aquacultura, a Sonae MC vai comercializar mais de **900 toneladas de dourada** do Algarve nas lojas Continente, reforçando assim a sua proposta de valor de peixe fresco nacional. Com um investimento de **25 milhões de €**, até 2022, o **maior Projeto Nacional de Aquacultura** localizado em mar aberto perto da Ilha da Armona (Olhão), destina-se, principalmente, ao abastecimento das lojas Continente.

Portugal está entre os países em que o consumo de peixe é mais relevante e cada português consome, em média,

**57 Kg de pescado por ano.** No entanto:

- O mercado nacional tem ainda uma baixa autossuficiência, apenas 33%
- 93% das compras de aquacultura são importadas

A nossa aposta na produção nacional por aquacultura permitirá:

### Melhorar o abastecimento

de pescado das lojas Continente  
+ frescura  
- tempo de entrega

### Aumentar a oferta da dourada do Algarve

e promover o consumo do pescado nacional

### Reforçar o apoio aos produtores portugueses de pescado

### Apoiar as comunidades locais algarvias





## A aquacultura é uma alternativa sustentável

- Garante a estabilização de sobre-exploração de stocks selvagens
- Garante maior controlo sobre a qualidade do peixe produzido
- Garante menor impacto ambiental face a outros setores de produção animal
- Garante uma melhoria constante nos processos de produção e eficiência de recursos

### O pescado sustentável como prioridade

A SONAE MC foi, em 2010, o primeiro grupo de retalho alimentar do país a adotar uma **política de sustentabilidade do pescado**. Mantemos a liderança e o compromisso com esta política, que estabelece princípios para proteção das espécies e stocks de pescado ao longo da cadeia de valor.

Somos também pioneiros na utilização do **Traffic Light System**, um código de cores que dá a conhecer publicamente o impacto ambiental decorrente das pescas nas espécies comercializadas ao longo do ano.

“ Temos como objetivo aumentar as vendas totais de pescado nacional em mais de 20% no primeiro ano do projeto, atingindo uma participação superior a 40% do total das vendas de pescado fresco. Este projeto vai permitir ainda duplicar a oferta atual de dourada portuguesa em todo o mercado, a espécie mais apreciada em Portugal. Alargando, nos próximos anos, para outras espécies, como o robalo, o pargo e o sargo. ”

Ondina Afonso | Presidente do Clube de Produtores Continente





## Apoiar a comunidade

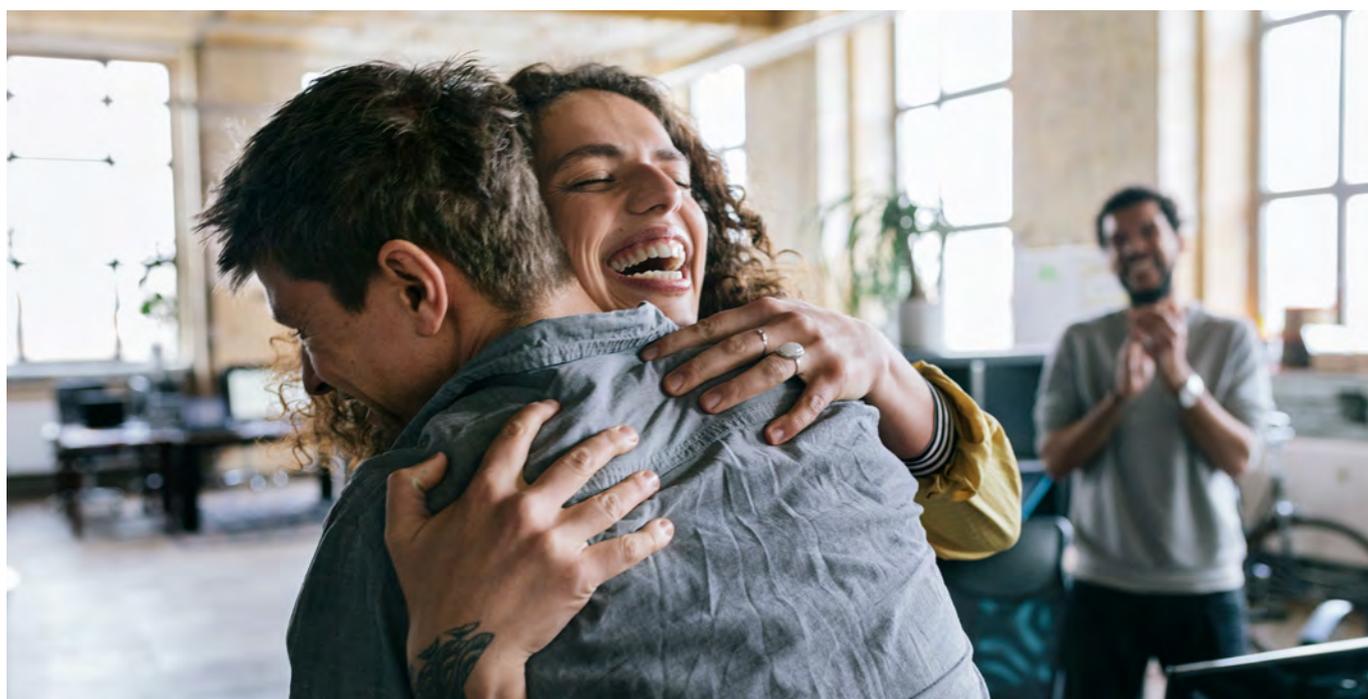


**Ser parte ativa nas comunidades em que se insere é essencial para a Missão Continente e traduz-se em iniciativas com o poder de transformar vidas para melhor.**

Em 2020, perante um novo contexto, estivemos presentes com várias formas de apoio, estimulando a cidadania solidária e a busca conjunta da inclusão social.



## A marca que mais apoiou os portugueses



Segundo o estudo BrandScore, divulgado pela consultora Scopen, o Continente foi a **marca que mais contribuiu para apoiar os consumidores** no contexto da crise provocada pela Covid-19, durante os primeiros meses da pandemia. Nomeado em “top-of-mind” por **1,4 milhões de portugueses**, o Continente viu assim reconhecida a sua relevância e o contributo dado à sociedade.



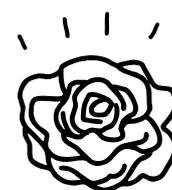
Uma parte substancial deste apoio à comunidade foi prestado **através da Missão Continente**, que respondeu às inúmeras solicitações pelos vários setores da sociedade.



# Apoios Covid-19

Anos diferentes exigem esforços excepcionais. Mais do que nunca, em 2020 a Missão Continente esteve ao lado dos portugueses e contou uma mobilização extraordinária em torno de grandes campanhas solidárias. Tudo, para ajudar milhares de pessoas e famílias que viram a sua situação agravar-se com a pandemia.





## “Nunca Desistir”

Esta foi a primeira grande iniciativa a ser promovida pela Missão Continente e pela LAPS Foundation, com o intuito de **angariar fundos para alimentar milhares de famílias fragilizadas** pela pandemia. Juntando várias figuras públicas e contando com forte adesão do resto do país, a campanha traduziu-se numa onda de solidariedade.



**+ de 630.000 €**

angariados pelos portugueses

**+ de 150 toneladas**

de bens alimentares  
doados pela Missão Continente

doações entregues a  
**Rede de Emergência Alimentar  
Cruz Vermelha Portuguesa**





## “Todos por Todos”

Na maior campanha solidária de que há memória em Portugal, a Missão Continente não só doou bens alimentares como, em parceria com a LAPS Foundation, a TVI e a Federação Portuguesa de Futebol, mobilizou **mais de 370 mil clientes** para fazer chegar os donativos à Cruz Vermelha Portuguesa, à Rede de Emergência Alimentar e à União Audiovisual:



**+ de 1,2 M€**  
angariados

**+ de 150 ton**  
de bens alimentares  
doados pela Missão Continente

**+ de 500.000**  
pessoas apoiadas

“*Aproveito a oportunidade para deixar um reconhecimento pelo papel fundamental e exemplar que a Missão Continente teve em 2020 junto de franjas da população mais carenciadas e sobre as quais o impacto da pandemia foi, certamente, muito significativo.*”

Mónica Ventosa | Diretora Geral Adjunta da Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED)

## Outros apoios no âmbito da pandemia

Ao longo do ano, a Missão Continente associou-se a mais entidades e iniciativas para estar ao lado de quem mais precisa.

### Parceria alimentar

para a campanha “Unidos por Portugal”

da Federação Portuguesa de Futebol e da SIC Esperança

**334 instituições sociais apoiadas**

### 50 estruturas de resposta e acolhimento para vítimas de violência doméstica

apoiadas com doação de bens alimentares e higiene pessoal

### 28 entidades hospitalares e seus profissionais de saúde

apoiadas através da doação de milhares de bens alimentares, de higiene e equipamentos de proteção social

### Associação à Secretaria de Estado para a Cidadania e Igualdade

na campanha de prevenção contra violência doméstica e tráfico de seres humanos



“ Não podíamos deixar de agradecer a ajuda dispensada ao nosso Hospital, no atual contexto de combate à Covid-19. Sentimo-nos mais próximos da vitória, graças à Missão Continente e a todos os que perceberam rapidamente que a luta não seria só dos profissionais de saúde, mas também dos que se mantivessem a seu lado dando-lhes as melhores condições e apoio para que chegassem a bom porto. Estamos no caminho e temos a sorte de poder contar convosco! ”

Mariana Botton | Hospital Beatriz Ângelo

**Refeições preparadas por Chefs, com ingredientes doados pela Missão Continente, para profissionais de saúde de unidades de cuidados intensivos**



## **Apoio social a pessoas sem abrigo, idosos, utentes de lares e mais de 150 entidades**

(Câmaras Municipais, Proteção Civil, Bombeiros, Instituições, entre outros)



**“ A Direção, Comando e Corpo Ativo dos Bombeiros Voluntários de Câmara de Lobos, endereçam um agradecimento à Missão Continente e à equipa da Loja Continente Modelo de Câmara de Lobos pela doação de produtos alimentares disponibilizada aos bombeiros. Esta será muito relevante para os nossos operacionais, tendo em vista que contribui de maneira efetiva para minimizar as nossas necessidades no contexto atual, continuando a garantir e/ou dar continuidade a um trabalho de excelência e qualidade nos serviços prestados à comunidade. Agradecemos pelo gesto de bastante nobreza ”**

*Comandante Fernando Gomes, Corporação de Bombeiros Voluntários de Câmara de Lobos*

## Recolhas de bens e campanhas de vales

Doar bens essenciais a quem deles precisa mantém-se no topo das prioridades. A Missão Continente continua ativa no apoio a campanhas de angariação, associando-se a instituições de solidariedade social, contribuindo com apoio logístico, de comunicação e disponibilização de espaço em loja, com vista a amplificar resultados.



**140 ton**

**de bens alimentares**

angariados para o Banco Alimentar Contra a Fome

**305 ton**

**de produtos alimentares para animais**

angariados para a Animalife



## Doação diária de excedentes

Centenas de instituições de solidariedade social e associações de bem-estar animal são apoiadas diariamente pelas lojas Continente, através da **doação de excedentes alimentares**. Pelos mais diversos motivos, estes bens perderam o seu valor comercial e não podem ser comercializados. Todavia, encontram-se em boas condições de consumo, podendo ser doados a instituições. Esta é não só uma das mais eficientes formas de combate ao desperdício, como também de apoio a quem mais precisa.

Em 2020, a Missão Continente apoiou um total de **1.170 entidades** com excedentes alimentares das suas lojas e entrepostos **num valor de 10,9 M€**:

**819**

instituições de solidariedade social

**apoiadas no valor de 9 M€**

**351**

associações de apoio e bem-estar animal

**apoiadas no valor de 1,9 M€**



**“** A PRAVI fez um apelo e recebeu da Missão Continente uma preciosa ajuda para fazer face a tantas dificuldades vividas pelo presente momento. Os nossos animais e animais sem dono agradecem! Estamos de coração cheio por tanta generosidade, e apresentamos os nossos agradecimentos. O nosso bem hajam! **”**

Céu Esteves São Pedro | Coordenadora da PRAVI Núcleo de Alpiarça em Almeirim

## Outros apoios à comunidade

Com o intuito de ser parte ativa na transformação social, a Missão Continente desenvolve parcerias com entidades que atuam na comunidade, apoiando iniciativas e projetos locais para fazer face a diferentes necessidades.



### Apoios locais

**267 iniciativas**

locais apoiadas com mais de

**380 M€**



**“ Só com donativos como os vossos é que o nosso projeto consegue continuar a distribuir tanto afeto e a chegar a tantas pessoas carenciadas da nossa freguesia de Santo António. Hoje chegamos já às 1.000 refeições entregues! Obrigada Missão Continente pela vossa generosa doação! ”**

Cozinha de Afeto Casa do Povo de Santo António

## Sacos solidários



A Missão Continente desenvolveu um saco de compras solidário, para ajudar instituições de apoio social e/ou bem-estar animal.

A 1ª edição do saco solidário permitiu angariar **30.000 euros**, entregues à **Associação Portuguesa dos Bombeiros Voluntários (APBV)** — que não só estiveram na linha da frente no combate à Covid-19, como trabalham todo o ano para servir a população. O valor foi utilizado para a compra de Desfibriladores Automáticos Externos (DAE).



“ Este donativo da Missão Continente é muito importante para salvar vidas em Portugal. Após análise dos corpos de bombeiros portugueses, identificámos a necessidade de DAE a nível nacional. Assim, vamos conseguir distribuir 25 DAE e todos os distritos vão ser contemplados, incluindo as regiões autónomas, o que vai fazer a diferença no socorro em Portugal. Ainda havia muita debilidade neste âmbito e por isso é um contributo importantíssimo, que nos enche de orgulho. O nosso muito obrigado também aos portugueses que aderiram em massa a esta iniciativa. ”

João Jordão Marques | Presidente da Direção da APBV

## Contos Solidários



Através da venda de 15 contos clássicos da Disney, a Missão Continente e a Leya doaram **50.000 euros** à **Operação Nariz Vermelho**, que desenvolve o seu trabalho junto dos serviços pediátricos dos hospitais portugueses.

Através destas histórias, as preferidas da maioria das crianças, pretendeu-se criar um ambiente de conforto e inspiração, contribuindo para mais sorrisos nos serviços pediátricos portugueses durante as visitas dos Doutores Palhaços (temporariamente afastados em 2020 devido à Covid-19, mas presentes através do canal TV ONV).

A compra dos “Contos Solidários” é uma forma simples e solidária de ajudar e, simultaneamente, uma hipótese de conhecer algumas das mais belas histórias da Disney.



# Cuidar da comunidade interna



## **Cada colaborador cumpre um papel essencial.**

Cuidar das nossas pessoas passa por valorizá-las e criar novas oportunidades de progressão. Ao longo do ano, são desenvolvidas diversas iniciativas que contribuem para a sua satisfação pessoal e profissional.

## Programa “Somos Sonae”

O Programa “Somos Sonae” foca-se no apoio à recuperação de situações de dificuldade económica e/ou social, em áreas como a gestão da economia familiar, apoio económico e jurídico, entre outros.

Esta iniciativa ajuda a reestruturar e capacitar a autonomia dos colaboradores que se encontram em situação mais vulnerável. Em 2020, o programa foi reforçado, incluindo um novo eixo dedicado à **prevenção e intervenção em casos de violência doméstica**, em parceria com a Cruz Vermelha Portuguesa.



**385**

**peçoas apoiadas** entre colaboradores e familiares diretos



## Movimento "Improving Our Life"

São milhares os colaboradores da Sonae MC que já beneficiaram do movimento "Improving our Life". Em 2020, foram concretizadas várias ações:

**Reconhecimento e agradecimento pelo esforço e dedicação**  
de todos os colaboradores durante a pandemia

**Cabazes de Natal para 37.000 Colaboradores**  
com os melhores produtos da Marca Continente

**+ 15.000 utilizadores**  
numa plataforma online desenvolvida para partilhar mensagens de boas festas

**Postal de Natal**  
com os rostos de colaboradores de diferentes insígnias e negócios Sonae MC

**730 + Kits Bebê Well's**  
para todos os colaboradores que foram pais



## Diversidade e inclusão



Desenvolvimento de uma campanha interna com o objetivo de sensibilizar para a **problemática da Igualdade de Género**.

Contámos com os rostos das nossas colaboradoras como embaixadoras da campanha.



## Future Leaders @Retail

Em 2020, apostámos mais do que nunca no talento interno, contribuindo para o seu desenvolvimento e valorização.

A 5ª edição do Future Leaders @Retail, o programa de preparação dos futuros líderes do retalho da Sonae MC, focou-se exclusivamente em **candidaturas internas, dando esta oportunidade a 37 colaboradores**.



## Qualifica

Iniciativa que visa concretizar **parcerias com Institutos Superiores Politécnicos** no âmbito de TeSP e Mestrado.

Foi também desenvolvida uma campanha interna de sensibilização para a **importância do long life learning**, usando os testemunhos de colaboradores de edições prévias como rostos do programa.

**2.600 colaboradores inscritos no Qualifica**

## Mestrado em Logística

Através de uma parceria entre a Sonae MC e o Instituto Politécnico de Setúbal, foi criado o **Mestrado em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento**. Reforça-se, assim, a importância de aproximar o meio académico ao meio profissional, e a aposta na formação ao longo da vida.

**25 Vagas totalmente preenchidas por colaboradores na 1ª edição do mestrado**



## Programa “Better Return”

Implementação de um programa de boas-vindas para o regresso dos mais de 2.500 colaboradores que estiveram em teletrabalho durante o primeiro confinamento. O programa incluiu **formação, comunicação e entrega de equipamentos de proteção individual (EPI).**

## Logística Solidária

Implementação de iniciativas de apoio com vista à promoção do bem-estar dos colaboradores e das suas famílias:

**700 kits de material escolar para filhos de colaboradores no regresso às aulas em setembro 2020**

**+ de 2.000 famílias de colaboradores da Logística apoiados com produtos alimentares e não alimentares disponíveis a preços simbólicos antes do Natal**

## Linha interna COVID

Implementação de uma **linha interna de apoio**, despiste, encaminhamento e monitorização de situações relacionadas com a Covid-19. Disponibilidade de 24 horas, todos os dias da semana, para os colaboradores da Sonae MC.

## G10 Telemóveis

Extensão do **plano de comunicações Sonae MC** com atribuição de um smartphone e de um kit com plano de voz e dados para todos os colaboradores, num universo de mais de 19 mil pessoas.

## Benefícios para as Áreas Sociais

No combate ao desperdício alimentar, todos os dias as áreas sociais das lojas e entrepostos disponibilizaram produtos alimentares excedentes aos seus colaboradores. Estes produtos podem ser consumidos durante o horário laboral, permitindo poupanças de custos com a alimentação e evitando o desperdício de alimentos em boas condições de consumo.

**2,9 milhões € em produtos alimentares excedentes disponibilizados para os colaboradores**



## Boas práticas ambientais



**Ano após ano, o nosso empenho por um futuro mais sustentável materializa-se em medidas concretas e resultados visíveis.**

Seja no âmbito da redução do plástico, na promoção da economia circular ou na transição energética, temos alcançado metas importantes que nos dão ainda mais ânimo para continuar neste caminho e concretizar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor.



## Uso responsável de plásticos



A posição da Sonae MC em relação ao plástico é clara: este material representa inúmeras vantagens em relação aos demais, no que diz respeito à proteção e preservação dos produtos, a nível económico e da própria pegada ambiental. O desafio neste momento é **promover a sua utilização responsável** – eliminando a utilização excessiva e promovendo a separação e reciclagem – e **garantir uma economia circular** em que não só se prolonga o tempo de vida do material, como se evita a sua deposição na natureza (nos solos, rios e oceanos) ou em incinerações como acontece ao lixo indiferenciado.

## 2025

**Meta da Missão Continente (antecipando a da UE em 5 anos) para:**

- Reduzir ou eliminar a utilização de materiais de plástico de origem fóssil nos produtos de marca própria
- Assegurar embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis



“ *Acelerar a transição para uma economia circular só é possível com o envolvimento de todos — fornecedores, retalhistas e consumidores. Este ciclo começa com o desenho de embalagens recicláveis, cujos materiais podem ser reciclados e posteriormente incorporados em novas embalagens, e é essencial evitar o desperdício e garantir que o plástico não termina no meio ambiente. O consumidor é parte fundamental no processo garantindo que, depois de usadas, as embalagens têm o destino certo, que lhes permite ganhar uma nova vida.* ”

Ana Alves | Diretora de Marca Própria da Sonae MC

Enquanto agente ativo na promoção de hábitos de consumo conscientes, o Continente tem vindo a implementar diversas medidas no âmbito da sua Estratégia para o Uso Responsável dos Plásticos. Conta, para isso, com um grupo de trabalho multidisciplinar e transversal focado no **desenvolvimento de soluções concretas para um uso mais responsável deste material**, a vários níveis:

- Na marca própria
- Na logística
- Nos fornecedores
- No funcionamento interno
- Na sensibilização dos consumidores

Este compromisso visa **fomentar a economia circular**, designadamente a redução do uso de recursos naturais e a promoção da reciclagem, e **encontrar alternativas** economicamente viáveis ao plástico de utilização única.

## A implementação da Estratégia para o Uso Responsável de Plásticos

permitiu ao Continente alcançar em 2020

**4,2 mil ton**

de plástico virgem poupadas  
o que equivale a

**90% crescimento**

em relação às 2,2 mil toneladas /ano  
anunciadas em abril de 2019

## O reconhecimento do nosso trabalho

### Relatório 2020 da Fundação Ellen MacArthur

Relatório anual que dá conta dos progressos dos cerca de 400 signatários do compromisso global New Plastics Economy. Em 2020, refere vários pontos que ilustram o reconhecimento da Sonae MC:

- **Um dos melhores resultados do mundo** entre os subscritores
- O melhor resultado entre todos os **retalhistas a operar em Portugal**
- 4ª empresa com maior percentagem de **plástico reutilizável já incorporado** nas suas embalagens (13,4%), à frente de empresas como a Starbucks e a Delhaize
- Retalhista com maior percentagem de **embalagens efetivamente reutilizadas**, recicláveis ou compostáveis (55%), à frente de Carrefour, Marks & Spencer e Walmar

O New Plastics Economy conta com a colaboração do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente e

é assinado por mais de 400 organizações mundiais que partilham a mesma visão de **impedir que o plástico se transforme em desperdício e de acelerar a economia circular**. Lançado em 2018, este compromisso serve de base à definição de metas concretas de acordo com objetivos comuns: **antecipar para 2025 as metas europeias** (estabelecidas para 2030) pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

De uma forma faseada, as **principais ambições** desde compromisso global são:

- Eliminar objetos de plástico desnecessários
- Redesenhar embalagens
- Apostar na inovação para que todo o plástico possa ser reutilizável, reciclável ou compostável
- Assegurar que todo o plástico é utilizado de forma circular e dissociado do consumo de recursos finitos

A Sonae MC foi o primeiro retalhista português a assinar o compromisso New Plastics Economy.





## Prémio “Reconhecimento de Práticas em Responsabilidade Social e Sustentabilidade” da APEE

Atribuído pela APEE (Associação Portuguesa de Ética Empresarial) e pela Global Compact Network Portugal, este prémio foi entregue ao projeto “**Plástico Responsável Continente**” na 15ª Edição da Semana da Responsabilidade Social.

A distinção deu-se na categoria do Objetivo 12 de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecido pelas Nações Unidas até 2030: **Produção e Consumo Sustentáveis**.

**“** *Necessitamos de criar um ecossistema circular para os plásticos. E para o fazer precisamos do contributo de todos. No Continente, continuamos muito empenhados na promoção de um uso mais responsável do plástico e prémios como estes motivam-nos ainda mais para continuar a fazer este caminho.* **”**

*Pedro Lago | Diretor de Projetos de Sustentabilidade e Economia Circular da Sonae MC*



## Iniciativas de redução / reutilização do plástico

### Iconografia da Reciclabilidade

Em 2020, chegou mais uma novidade às embalagens da marca Continente.

A Sonae MC, em conjunto com a Sociedade Ponto Verde, está a colocar em todas as embalagens de marca própria um conjunto de instruções precisas sobre **como reciclar cada produto** (dividir frasco e tampa, espalmar as embalagens, escorrer as garrafas dos iogurtes, etc.) e **em que ecoponto** colocar a embalagem.

Com esta medida, o Continente cumpre 2 objetivos:

- Comunicar e sensibilizar para a importância de reciclar
- Incentivar cada consumidor a adotar comportamentos mais amigos do ambiente

**“ Promover mais e melhor reciclagem é um dos grandes objetivos da Sociedade Ponto Verde. Este projeto que temos vindo a desenvolver com a Sonae MC, vem, por um lado, conferir às embalagens um maior potencial de reciclabilidade e, por outro lado, tornar mais simples, perceptível e clara ao consumidor toda a iconografia relacionada com a separação seletiva. Este resultado foi conseguido através de um trabalho técnico bastante completo, com ferramentas de ecodesign do projeto Ponto Verde LAB, uma iniciativa da SPV com vista a uma melhor reciclagem das embalagens. Trabalho este que passou não só pelo desenvolvimento de sinalética e de mensagens relativamente à separação na fase pós-consumo, mas também por uma abordagem de raiz na conceção e desenho das embalagens. Quando a embalagem passa a mensagem, ganhamos todos! ”**

*Isabel Trigo Morais | CEO/Administradora-Delegada da Sociedade Ponto Verde*



## Os consumidores desenharam connosco!

Além da colaboração com a Sociedade Ponto Verde, a **iconografia dos produtos Continente** foi alvo de estudos aprofundados junto dos consumidores, que foram convidados a desenhar instruções para várias tipologias.

Desde as cores à escolha de palavras simples e expressões claras, **os consumidores ajudaram a definir** a informação mais relevante sobre como reciclar cada produto.



NOVOS SACOS

NOVOS TAMANHOS

NOVAS MATÉRIAS PRIMAS

## Novos sacos sustentáveis com mensagens

Para promover comportamentos mais amigos do ambiente e lembrar o que cada um pode fazer pelo planeta, o Continente lançou uma **nova coleção de sacos que inspiram os consumidores** com mensagens sobre boas práticas de sustentabilidade.

### 5 sacos

de **rãfia** de diferentes tamanhos

### 1 saco

**isotérmico** com fecho zipper

## Mensagens eco-friendly



A nova coleção está disponível em **todas as lojas do país** e inspira os consumidores a seguir a política dos R's.

Foram também incluídos na coleção os já conhecidos sacos de plástico reciclado das lojas físicas e Continente Online, bem como os sacos de papel reciclado e isotérmicos.

**REduz**

**REutiliza**

**REcupera**

**REpensa**

**REcicla**

**REapoveita**

**“** Enquanto retalhista líder em Portugal, temos a responsabilidade de dar o exemplo e de incentivar a cidadania e as boas práticas ambientais, de que a criação da plataforma “Plástico Responsável do Continente” é um exemplo inequívoco. Reforçando este propósito, achamos que a utilização dos sacos de compras, em que contamos o que temos feito e damos alguns exemplos do que o cliente pode fazer – desde a correta separação dos materiais para a reciclagem até dicas para reaproveitar sobras de alimentos, combatendo o desperdício alimentar – se constituirá também num meio eficiente de diálogo com os consumidores. **”**

Vítor Martins | Diretor de Ambiente da Sonae MC



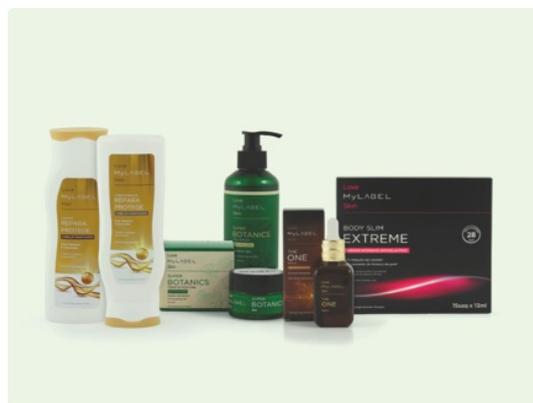
## Eliminação de microplásticos na MyLABEL

O Continente eliminou os microplásticos nos produtos de higiene e beleza da marca própria. Esta decisão estendeu-se à **MyLABEL**, marca exclusiva que oferece um gama com mais de 300 produtos cosméticos de cuidados para o rosto, corpo e cabelo.

Os **microplásticos são pequenas partículas** (menos de 5 milímetros), utilizadas para dar opacidade a fórmulas transparentes e torná-las mais cremosas, ou em produtos de esfoliação. Têm um elevado impacto ambiental, com capacidade de absorver produtos tóxicos como pesticidas ou metais pesados; a sua ingestão por animais marinhos pode prolongar-se pela cadeia alimentar até ao organismo humano.

Os microplásticos eliminados nos produtos cosméticos são, em alguns casos, substituídos por alternativas de origem vegetal. Em esfoliantes, por exemplo, as microesferas são provenientes de caroços de frutas, como alperces ou cerejas, em vez das habituais microesferas de polietileno.

Esta iniciativa da Sonae MC **antecede a medida aprovada pelo governo** de interditar a comercialização de produtos cosméticos e detergentes que contenham microesferas ou microplásticos.



“**Trabalhamos em proximidade com os nossos fornecedores para garantir a não utilização de microplásticos nos nossos produtos e, sempre que necessário, a incorporação de alternativas vegetais que garantam a qualidade dos mesmos.**”

*Tânia Lucas | responsável pela marca MyLABEL*



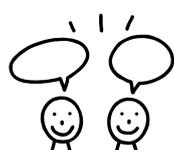
## Novas caixas reutilizáveis de charcutaria

Pioneiro em mais uma medida sustentável, o Continente promove a **reutilização das embalagens nas secções de charcutaria e take-away** das suas lojas. A ideia é que o cliente possa levar **a sua própria caixa** quando vai às compras, evitando o uso desnecessário de plástico descartável.

Em 2020, o projeto-piloto foi testado em 3 lojas Continente, onde agora estarão para venda **3 modelos de caixas herméticas** com tipos e capacidades diferentes, que

substituem as atuais caixas descartáveis e embrulhos de plástico. Esta iniciativa permite que o cliente já não tenha, em casa, de transferir os alimentos das atuais embalagens do supermercado para outros recipientes e descartá-las (muitas vezes sem reciclagem).

O colaborador Continente pesa o produto dentro da caixa e subtrai o peso da mesma, sendo a etiqueta de código de barras colada num cartão criado para o efeito.





## Novo saco da peixaria

O Sea Wrap é um saco de peixaria com o objetivo de reduzir o plástico nas embalagens.

- Feito de papel 100% reciclável
- Revestido no interior por uma camada fina de polietileno
- Evita o derrame de líquidos e garante a total conservação do produto

Após retirar o peixe do saco, o cliente pode separar os dois materiais da embalagem, colocando o papel no contentor azul e o plástico no contentor amarelo.



## Poupança prevista:

**40%**

**de plástico eliminado**

por ano nos sacos de peixaria

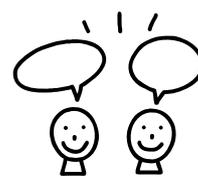
**70 ton**

**plástico evitado**

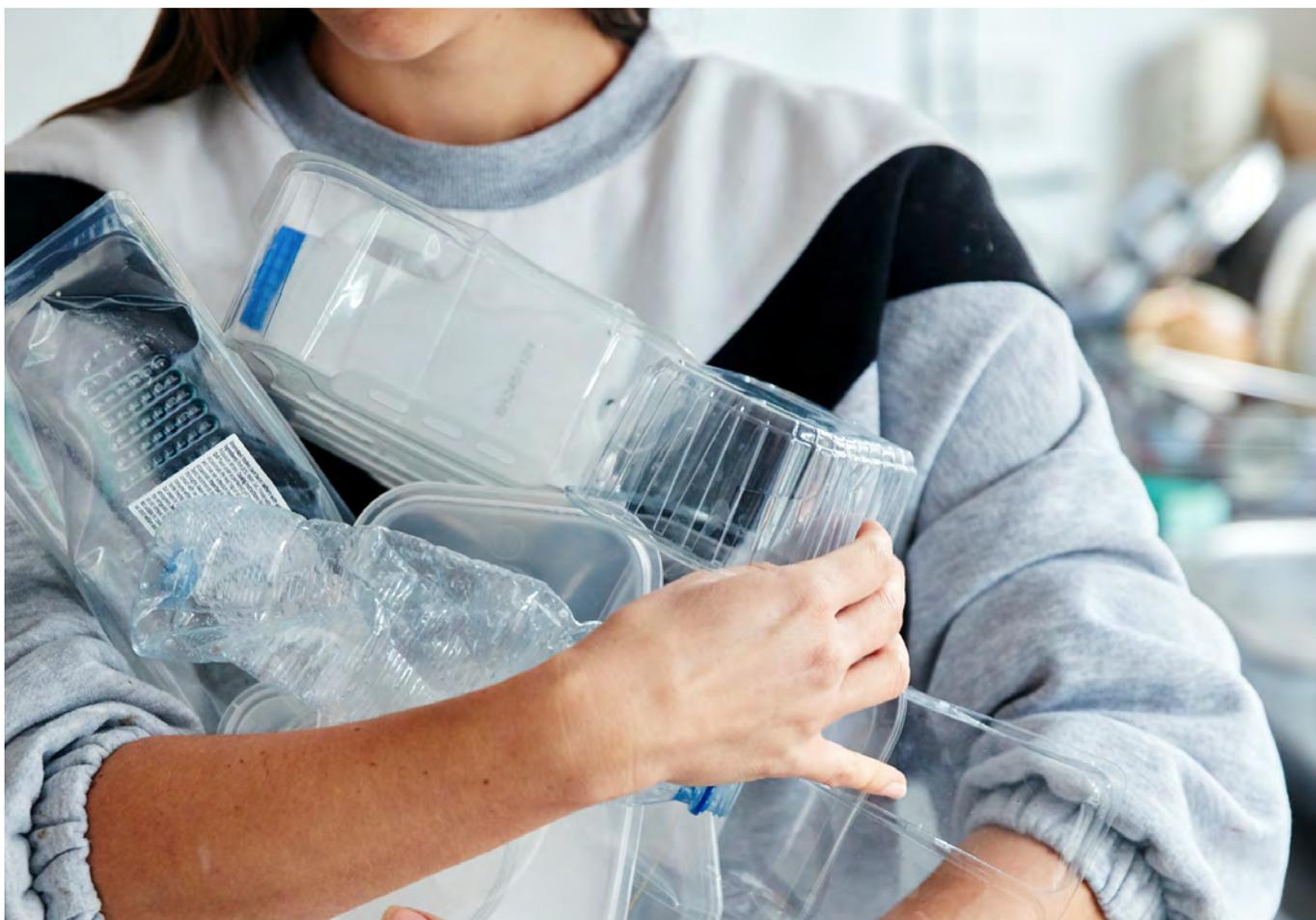
por ano

“ Temos a responsabilidade de encontrar as melhores soluções para as nossas embalagens, tanto no que diz respeito à preservação da qualidade dos produtos como à sustentabilidade ambiental. O peixe é um produto cujo embalamento responde a critérios muito específicos e, por isso, complexo de alterar. Estamos muito satisfeitos por termos conseguido desenvolver esta solução que nos vai permitir poupar mais 70 toneladas de plástico por ano. ”

*Pedro Lago | Diretor de Projetos de Sustentabilidade da Sonae MC*



## Serviços ambiental- mente responsáveis



Proseguimos motivados na busca de alternativas que permitam criar um futuro mais sustentável. O compromisso com a eliminação do plástico e a eficiência energética tem-se traduzido no investimento em novas soluções e na liderança de processos de mudança.



## Sistemas de depósitos de embalagens

Alinhado com metas europeias e diretrizes legais para a reciclagem, o Continente está já a participar em projetos-piloto de preparação para o **Sistema de Depósito e Devolução (DRS) que entrará em vigor em 2022** (Decreto-Lei 69/2018). Estes projetos permitem adquirir conhecimento e experiência da prestação deste tipo de serviços em superfícies comerciais como super e hipermercados, antes da implementação.

Desta forma, o Continente tem **Reverse Vending Machines (RVM)** já instaladas em 24 lojas distribuídas por

Portugal Continental. Estes equipamentos serão a base do futuro sistema nacional de depósito de embalagens e bebidas (plástico, vidro e metal), representando uma solução conveniente, simples e rápida para o consumidor.

Através deste sistema, será possível reciclar plástico de elevada qualidade e maximizar a “circularidade dos materiais” ao incorporar plástico reciclado em novas garrafas. O balanço da atividade nas máquinas das lojas Continente não podia ser mais positivo!

**+ de 7,3 M**  
de embalagens recolhidas

**200 ton**  
de plástico PET reunidas para reciclagem





## Continente Plug&Charge

Em 2020, o Continente inaugurou em 3 lojas os primeiros hubs Plug&Charge do país. Este serviço simples e inovador permite aos clientes **carregar veículos elétricos com até 200 km de autonomia em 1 hora**, enquanto fazem compras na loja.

O objetivo é ter uma **cobertura nacional com centenas de postos de carregamento**, garantindo uma distância máxima de 100 kms entre hubs — o que deverá estar concluído em 2021.

O Plus&Charge está reservado a clientes que descarreguem a app Continente Plus&Charge e a app Cartão Continente. Quem efetue compras superiores a 30€ na loja e

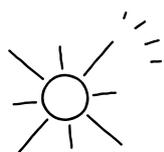
tenha Cartão Continente pode ainda beneficiar de carregamentos gratuitos com cerca de 35 km de autonomia.

Este projeto tem como objetivo **melhorar a eficiência de consumo** e a sustentabilidade ambiental, e contribuir para **reduzir a pegada carbónica**, compromisso assumido na assinatura do Acordo de Paris. A instalação de postos de carregamento elétrico é um dos investimentos abrangidos pelo financiamento do Banco Europeu de Investimento e do European Fund for Strategic Investments.





## O nosso desempenho ambiental



Em 2020 continuamos determinados na proteção do ambiente, na minimização dos impactos ambientais negativos das nossas atividades, na promoção de boas práticas quer internamente quer na comunidade e na melhoria do nosso desempenho ambiental.



## 64 certificações ambientais

de acordo com a Norma ISO 14001 (58 Lojas, 5 Entrepósitos e 1 Centro de Processamento de Carnes)

## Produção de eletricidade

a partir de fontes renováveis: 18.874 MWh  
8.870 toneladas de emissões CO2 evitadas

## Redução de 3,9%

do consumo específico de eletricidade por área de vendas (KWh/m<sup>2</sup>) (mesmo universo de lojas)

## Redução de 6,2%

do consumo de água nas lojas (mesmo universo de lojas)

## 76,7% dos resíduos

geridos enviados para valorização

## Distinção “Marca de Confiança em Ambiente” pelo 11º ano consecutivo

## Certificações de sustentabilidade

### Aumento de artigos de marca própria com certificações de sustentabilidade

- Gama de Produtos de papel que engloba papel higiénico, guardanapos de papel com Certificação FSC - Forest Stewardship Council
- Gama de Fraldas com Certificação FSC
- Cápsulas de Café Continente Seleção de alumínio com certificação Rainforest Alliance
- Certificação UTZ da gama de Chocolates Sazonais e das tabletes de chocolate 200g
- Certificação dos douradinhos Continente com certificação Marine Stewardship Council
- Certificação da Cadeia de Custódia das Peixarias Continente pelo Marine Stewardship Council e Aqua culture Stewardship Council
- Gama de Resmas de Papel Marca Própria com Papel certificado PEFC a 100%
- Relançamento e alargamento da Gama Continente ECO com matérias-primas sustentáveis, ingredientes biodegradáveis e embalagens de plásticos recicláveis e reciclados



## Redução de plástico: resultados globais

**+ 175 ton**

**de plástico eliminadas**

- Substituição de todas as palhinhas de plástico por papel em embalagens de sumos e néctares = **menos 35 milhões de palhinhas de plástico** produzidas por ano
- Abertura de mais **2 lojas sem plástico** na praça de frutas e legumes
- Alteração do embalamento, com uma **cinta de cartão**, por parte dos fornecedores de bananas da Madeira e das Canárias
- **Redução de 10 cm** na altura dos sacos de bacalhau
- Alteração dos sacos de padaria antigos (papel + plástico) **para sacos de papel 100% reciclável**
- Eliminação da **janela de plástico**:
  - Das caixas de cartão dos sticks Açúcar Continente
  - Das caixas de cartão dos Tampões Continente
- Eliminação da **tampa de plástico** das embalagens de toalhetas de limpeza geral
- Alteração da **caixa de plástico** do Cotonetes Continente para caixa de cartão
- Substituição do pino das **etiquetas de plástico** do têxtil e calçado para tecido
- Introdução de gama “avulso” em produtos de escrita da marca própria em papelaria, reduzindo o número de embalagens
- Eliminação dos descartáveis de plástico de utilização única, sendo que todas as lojas estão totalmente abastecidas com gama de festa de papel





## 486 ton

### de plástico virgem eliminadas

- Saco de compras de rafia **100% reciclado, 100% reciclável** com nova proposta de design e nova certificação da qualidade dos componentes pela RCS (Recycled Claim Standard)
- Alteração do saco utilizado no transporte do dinheiro das caixas até ao cofre forte para um saco **80% reciclado** em LDPE



## 110 ton

### de plástico problemático substituídas

- Substituição das embalagens de cogumelos para PP
- Eliminação do Selo PVC nos frascos de especiarias da marca Continente
- Eliminação do tabuleiro de PVC nas Bolachas Wafer Continente
- Substituição da embalagem de adoçante marca É Continente para PP
- Eliminação da embalagem em EPS nos Gelados Artesanais Continente
- Substituição da embalagem de Sal Continente de PVC para PET
- Substituição sleeve PVC Líquidos Continente
- Substituição sleeve PVC Iogurtes Skyr Líquidos Continente
- Substituição do PVC dos blisters das escovas de dentes Continente por PET
- Substituição do plástico PVC por PET nas embalagens de Titucho

## Recolha de resíduos para reciclagem

O planeta é a nossa casa comum e cabe-nos a todos fazer a nossa parte para preservá-lo. É por isso que, nas lojas Continente, não só promovemos a reciclagem de milhares de toneladas de resíduos todos os anos, como também envolvemos os clientes neste processo, incentivando comportamentos responsáveis. Prosseguimos, desta forma, firmes num desempenho ambiental de excelência.

Em 2020, foram recolhidos para reciclagem:

### Resíduos entregues por clientes

**72 ton**

de óleo alimentar usado

**72 ton**

de baterias auto velhas

**503 ton**

de roupa usada

**25 ton**

de pilhas usadas

**33 ton**

de rolhas de cortiça

### Resíduos próprios das lojas

**37.706 ton**

de cartão

**2.548 ton**

de plástico

**377 ton**

de esferovite

**814 ton**

de madeira

**10 ton**

de lâmpadas

**26 ton**

de cabides

**42 ton**

de fardas de colaboradores

# Parceiros e Apoios Institucionais



Ao longo de 2020 a Missão Continente desenvolveu um trabalho conjunto com vários parceiros e entidades institucionais no sentido de se identificarem as principais necessidades da sociedade portuguesa.

Isto permitiu desenvolver e implementar várias iniciativas que deram resposta a estas necessidades prementes e apoiar quem mais precisava, bem como investir em parcerias de impacto social de médio e longo prazo.

## Parceiros

- Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição
- Associação Portuguesa de Nutrição
- Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Hospitalar
- Banco Alimentar Contra a Fome
- Casa do Impacto
- Cruz Vermelha Portuguesa
- Entrajuda - Associação para o Apoio a Instituições de Solidariedade Social
- Escola Nacional de Saúde Pública
- European Venture Philanthropy Association
- Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
- Federação Portuguesa de Futebol
- GRACE - Empresas responsáveis
- Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa
- Laps Foundation
- Ordem dos Enfermeiros
- Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável
- Quercus / Associação Nacional de Conservação da Natureza
- ReFood

## Apoios institucionais



Agência Nacional para a Qualificação do Ensino Profissional



Direção Geral da Saúde



Ministério da Economia e Transição Digital



Secretaria de Estado para a Cidadania e Igualdade



Serviço Nacional de Saúde

## **Relatório Missão Continente 2020**

Autor | Modelo Continente Hipermercados, S.A.

Editor | Deloitte Digital Solutions S.A.

Distribuído por | Modelo Continente Hipermercados S.A.

Rua João Mendonça, n.505

4464-501 Senhora da Hora - Portugal

**Para grandes causas,  
grandes missões**

