

# MODELO B2B

Fornecedores de excedentes alimentares (supermercados)



- Novas formas de valorização de excedentes não doados
- Redução de custos de eliminação de resíduos
- Reintrodução de excedentes na cadeia de valor alimentar (matérias-primas de novos produtos)

Carregamento de dados dos excedentes alimentares (stock, custos, localização)

Novo modelo de negócio e abordagem B2B

Marketplace de economia circular digital (Interface web, app, modelo de estimativa)



- 10% de redução do desperdício alimentar
- Redução de emissões provenientes do desperdício alimentar
- Otimização da cadeia alimentar

Pesquisa de ofertas, licitações, compras e levantamento diretamente da loja

Circularidade no acesso a matérias-primas

Consumidores de excedentes alimentares locais (mercearias locais, pastelarias, hotéis, etc.)



- Custos de aquisição de recursos mais baixos
- Posicionamento mais sustentável
- Vantagem competitiva

# PARCEIROS



A MC, um dos maiores retalhistas em Portugal, com mais de 30 anos de experiência a trabalhar no sector alimentar.



Criada em 2014, a PHENIX apoia as empresas na redução dos seus resíduos através da valorização dos seus excedentes, analisando dados e implementando soluções que simplifiquem a gestão de produtos não vendidos.

Leia o QR code para mais informações:



O projeto LIFEfoodCycle (LIFE19 ENV/PT/000689) recebeu financiamento do Programa LIFE da União Europeia. As informações e opiniões apresentadas neste Folheto são da responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a opinião oficial da União Europeia. Nem as instituições e órgãos da União Europeia, nem qualquer pessoa que atue em seu nome, podem ser responsabilizados pela utilização que possa ser feita com as informações contidas neste Folheto.

# Lifefood Cycle

CHEGOU UMA NOVA APP QUE NÃO VAI QUERER DESPERDIÇAR



UM PROJETO DE:



## VISÃO

A visão do projeto LifeFoodCycle é, até final de 2023, desenvolver e testar uma plataforma digital (Marketplace) que fomente a valorização de excedentes alimentares numa lógica de economia circular, ajudando a combater o desperdício no retalho alimentar.

A plataforma ajudará a dinamizar a distribuição de excedentes para doações, no apoio a instituições de caridade, e para venda a outros negócios que possam usar estes excedentes como matéria-prima, promovendo-se assim práticas de economia circular essenciais para um crescimento sustentável na União Europeia.

## OBJETIVOS

- Facilitar a gestão de excedentes alimentares e resíduos, promovendo o combate ao desperdício alimentar;
- Fomentar a valorização de excedentes alimentares e promover a circularidade dos mesmos, através da digitalização de processos de doação ou venda;
- Facilitar a articulação entre entidades com excedentes alimentares e entidades, sejam ONGs ou outras, que podem beneficiar e valorizar esses excedentes;
- Quantificar e visualizar o impacto social, económico e ambiental, dos produtos e resíduos valorizados.

## O QUE FAZ

- Digitalização dos processos de doação e venda;
- Digitalização e armazenamento de documentos-chave (guias de transporte, recibos e outros);
- Definição de perfis de utilizadores, adaptados a diferentes necessidades;
- Navegação fácil e intuitiva;
- Calendarização de recolhas;
- Partilha de feedback sobre as recolhas efetuadas e interações;
- Armazenamento e visualização de dados estatísticos consolidados.

## O PROJETO EM NÚMEROS

265

Toneladas de alimentos poupados por ano (estimativa para 50 lojas-piloto)

546

Toneladas de emissões de gases de efeito de estufa evitadas por ano (estimativa para 50 lojas-piloto)

10%

Aumento percentual mínimo esperado de redução de desperdício (estimativa para 50 lojas-piloto)

>500

Entidades, incluindo ONGs, envolvidas no teste dos desenvolvimentos

## COMO FUNCIONA

1. O excedente alimentar é regularmente identificado em cada unidade de retalho
2. A informação identificativa é registada (quantidades, datas de validade, condições, etc.)
3. A cada excedente é alocado o destino, doação ou venda, consoante as condições do mesmo (prioridade aos planos de doação regular)
4. A informação é atualizada automaticamente na plataforma e partilhada com os beneficiários e compradores

