

Presentes à mesa

Esteja presente, apoie esta causa.



Escola Nacional
de Saúde Pública
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA



ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA
DE NUTRIÇÃO



FEDERAÇÃO
PORTUGUESA
DE FUTEBOL

tvi

1. ENQUADRAMENTO

A Missão Continente atua sobre 3 eixos específicos: Alimentação, Planeta e Pessoas. E trabalha a vários níveis – nacional, regional, local, etc. A cada momento, fazemos questão de avaliar o contexto real do país, das famílias, e ajustar a nossa atuação ao desafio a que queremos dar resposta.

Se no ano passado tentávamos mitigar as consequências de uma pandemia, transversais a todos os portugueses, este ano o desafio é acrescido, e o papel da Missão Continente deve estar à altura.

A guerra, a inflação e o aumento do custo de vida, nomeadamente da energia e de bens essenciais, estão a deixar muitas famílias portuguesas em situações de grande vulnerabilidade, uma vez que os seus orçamentos não acompanham esta subida generalizada de preços.

O Continente e a Missão Continente têm uma relação muito próxima com as comunidades onde se inserem e estão atentos às suas necessidades. Mais do que nunca, defendemos que cada um de nós deve desempenhar o seu papel, seja grande ou pequeno, no sentido de nos ajudarmos mutuamente. 'Para o Bem de Todos, o Melhor de Cada Um', faz cada vez mais sentido na vida de cada um de nós.

2. A CAUSA

Este momento crítico exige garantir o acesso ao que é básico e essencial e, por esta razão a Missão Continente terá como seu grande objetivo o combate à Fome em Portugal, através da campanha de âmbito nacional "Presentes à Mesa".

3. MECÂNICA DA CAMPANHA

A campanha de Natal da Missão Continente 'Presentes à Mesa' decorre em todas as lojas Continente de 13 de novembro a 8 de janeiro.

As pessoas podem apoiar esta causa contribuindo com o seu donativo através dos seguintes canais:

- Compra de vales de 1€ ou 5€ disponíveis em todas as lojas Continente, Continente Modelo, Continente Bom Dia e Continente Online, cujo valor reverterá integralmente para apoiar as instituições beneficiárias;

- Transferência bancária por

IBAN PT50 0010 0000 36428270002 25 (aplicável em transferências bancárias SEPA/Imediatas);

NIB 0010 0000 36428270002 25 (aplicável em transferências via ATM);

Nº valor acrescentado: 761 10 10 10

Nº de MBWay: 937 07 07 07

4. INSTITUIÇÕES APOIADAS

As instituições apoiadas trabalham com pessoas em situação de vulnerabilidade de forma transversal, desde a prestação de cuidados de saúde a pessoas idosas, a atividades de cariz educativo com crianças e jovens. Em comum, têm todas foco no combate à fome e à pobreza, a nível nacional e local.

As instituições selecionadas para receberem o montante angariado na campanha Presentes à Mesa são:

- **A Rede de Emergência Alimentar** pela sua atuação de âmbito nacional e que dá apoio a milhares de pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade.
- **Cada uma das mais de 300 lojas Continente** do país, irá apoiar uma instituição social local da sua proximidade, com atuação no combate à fome e à pobreza numa ótica de envolvimento e compromisso com a comunidade local. No total, serão 328 instituições locais apoiadas.

As 328 instituições sociais locais foram selecionadas de acordo com os seguintes critérios:

- Instituição parceira da Missão Continente por via das doações de excedentes alimentares das lojas
- Instituição local e de proximidade a pelo menos uma loja Continente, Continente Modelo ou Continente Bom Dia;
- Instituição que apoia pessoas ou famílias em situações de vulnerabilidade no que diz respeito à fome e pobreza.

Esta é mais uma forma de garantir a continuidade do apoio à comunidade, através de entidades familiarizadas com a realidade próxima da população local, garantindo resposta adequada às suas necessidades mais prementes.

5. DISTRIBUIÇÃO DA ANGARIAÇÃO PELAS INSTITUIÇÕES

Cada loja terá uma instituição local associada, e o valor angariado será dividido entre 50% para a Rede de Emergência Alimentar (REA) e 50% para a instituição da área de proximidade da loja.

Desta forma, os clientes apoiam a REA - que funciona à escala nacional - , mas também a instituição local, contribuindo diretamente para a sua comunidade e conterrâneos. As 328 instituições locais abrangidas podem ser consultadas (a partir de 13 de novembro) em presentesamesa.continente.pt.

6. PARCEIROS E APOIOS INSTITUCIONAIS

A campanha tem o apoio da APN - Associação Portuguesa de Nutrição e da ENSP - Escola Nacional de Saúde Pública, e conta ainda com parceiros como a TVI e a Federação Portuguesa de Futebol.